



EDUCAnet – gymnázium, SOŠ a základní škola Praha, s.r.o.
Roztylská 1, 148 00 Praha 4
<http://praha.educanet.cz>

Fakultní škola Univerzity Karlovy v Praze, Pedagogické fakulty

Téma a charakteristika postupového projektu 2018/19

Sekce cizích jazyků

Téma: CESTOVNÍ KANCELÁŘ

Projekt: Zájezd cestovní kanceláře

Team:	5 studentů 1. ročníku Gymnázia/SŠ	
Jména:	Příjmení, jméno	Třída
1		
2		
3		
4		
5		

Zadání:
Vypracujte kompletní zájezd do země (jedné ze zemí) daného jazyka. Vyhotevte nabídku cestovní kanceláře s přesným i geografickým itinerářem, časy letů, dopravy do hotelu na místě, ubytování, fakultativními výlety, návštěvami pamětihodností apod.
Pro tento zájezd si otevřete vlastní blog, a každý den zájezdu zadejte jako jako zvláštní příspěvek.
Na těchto vytvořených webových stránkách nezapomeňte 1. vyčíslit cenu, 2. uvést, pro koho je takový zájezd určen, 3. uvést nejzajímavější momenty budoucího zájezdu jako reklamu, aby si zájezd zákazník měl chuť koupit. Podmínka: Turisté budou muset navštívit 3 města! :)
Podmínka: Turisté budou muset navštívit 3 města! :)

Cíl:	
<i>Kdo?</i>	5 studentů 1. ročníku Gymnázia
<i>Co?</i>	Vypracovat zájezd v jedné ze zemí daného jazyka a vytvořit k němu propagaci



<i>Kde?</i>	V zemi daného jazyka
<i>Kdy?</i>	Šk. rok 2017/2018
<i>Proč?</i>	Naučit se vyhledávat informace, logicky poskládat zájezd, přemýšlet nad možnostmi, ale i “nemožnostmi”, naučit se něco o městech výběru, naučit se odůvodnit svoji volbu, osvojit si práci s vytvářením jednoduchých webových stránek (např. v systému Wordpress), prezentovat svoji práci psanou formou na webu (pro extra šikovně klidně i v cizím jazyce), a naučit se přemýšlet nad tím, jak takový produkt prodat (“show and tell”, first marketing thoughts).
<i>Jak?</i>	S pomocí vyhledávačů, cestovatelských portálů a tipů, map, maximálního využití jazyka, orientace v místních systémech dopravy, práce s portály pro vyhledávání letů, práce s Wordpressem, závěrečné prezentace a obhajoby.
<i>Průřezová témata:</i>	Cizí jazyk výběru, ICT, geografie/místopis, logika, marketing, cestovní ruch, booking, práce s wordpressem

JEDNOTLIVÉ ÚKOLY:	
1. PLÁNOVÁNÍ:	1. Studenti by se měli naučit projekt nejdřív naplánovat. Co mít na vědomí: Dílčí cíle, Co je skutečným cílem - co bude skutečným výstupem, rozdělení dílčích úkolů, kdy má být práce hotova, časové rozvržení.
2. Aplikace:	2. Kam se pojedete? Plus/cons jednotlivých destinací, konečný výběr destinace, výběr tří měst, odůvodnění 3. Dopravní logistika zájezdu 4. Výběr pamětihodností - příp. úprava logistiky 5. Ubytování (zohlednění možností pro cílovou skupinu) 6. Spojení celého itineáře, “testing”, zohlednění neočekávaného, výsledek, feedback, následné úpravy/změny 7. Kalkulace, feedback, následné úpravy/změny 8. Založení blogu 9. Naplnění blogu, práce s free-photos, akreditace autorů 10. Příprava prezentace
Výstup:	11. Prezentace



12: Bonus: feedback cestovní kanceláře :) , Katalog

Nástroje:	
Co potřebujeme:	Internet, logické uvažování, matematika, “cit obchodníka” :), cestovatelské příručky
Links:	wordpress.com , google maps, hotel.info, booking.com , wikipedia, lonely planet guide (online, tisk), trip advisor, jednotlivé webové stránky pamětihodností a měst

Pedagogický dohled/GARANT	
	Olga Weintraub M.A.
Termín odevzdání:	30.5.2019