

Téma a charakteristika postupového projektu 2018/19

Sekce cizích jazyků

Téma: Edu TOEFL pro ZŠ

Projekt: Příprava jazykové zkoušky pro ZŠ

Team:	5 studentů 1. ročníku Gymnázia/SŠ	
Jména:	Příjmení, jméno	Třída
1		
2		
3		
4		
5		

Zadání:

Vypracujte harmonogram přípravy pro žáky ZŠ k jazykové zkoušce anglického jazyka. Vyhotevte studijní materiály, které poslouží k přípravě žáků na tuto jazykovou zkoušku. Přípravný kurz bude trvat 3 měsíce s dotací 12 x 45 minut.

Pro tento kurz si otevřete vlastní blog, a 1 x týdně zadejte zvláštní příspěvek.

Na těchto vytvořených webových stránkách (blogu) nezapomeňte

1. vyčíslit cenu kurzu (podívejte se na ceny u konkurence)
2. uvést, pro koho je takový kurz určen
3. připravit nabídkový leták ke kurzu
4. vytvořte plán výuky . jak často? Co? Jak?
5. Vytvořte a publikujte "testovací" testy - pracujte s Google forms nebo jiným podobným softwarem, odůvodněte
6. vyhledejte termíny testů, zajistěte logistiku

Cíl:

<i>Kdo?</i>	5 studentů 1. ročníku Gymnázia/SŠ
<i>Co?</i>	Příprava jazykové zkoušky EduTOEFL pro ZŠ a vytvořit k němu propagaci
<i>Kde?</i>	EDUCAnet Praha
<i>Kdy?</i>	Školní rok 2018/2019
<i>Proč?</i>	Naučit se vyhledávat informace, logicky poskládat přípravu studia a jazykového kurzu, přemýšlet nad možnostmi, ale i “nemožnostmi” výuky, naučit se odůvodnit svoji volbu, osvojit si práci s vytvářením jednoduchých webových stránek (např. v systému Wordpress), prezentovat svoji práci psanou formou na webu (pro extra šikovně klidně i v cizím jazyce), a naučit se přemýšlet nad tím, jak takový produkt prodat (“show and tell”, first marketing thoughts).
<i>Jak?</i>	S pomocí vyhledávačů, učebnic, slovníků a výukových aplikací, práce s Wordpressem, google testy atd., závěrečné prezentace a obhajoby.
<i>Průřezová témata:</i>	Anglický jazyk, gramatika, morfologie, syntax, sémantika, word bank, přípravné učebnice k jazykovým zkouškám, marketing, práce s IT, videa, publikování na webu, sociální média

JEDNOTLIVÉ ÚKOLY:	
1. PLÁNOVÁNÍ:	1. Studenti by se měli naučit projekt nejdřív naplánovat. Co mít na vědomí: Dílčí cíle, Co je skutečným cílem - co bude skutečným výstupem, rozdělení dílčích úkolů, kdy má být práce hotova, časové rozvržení.

2. Aplikace:	<ol style="list-style-type: none"> 2. Pro koho je kurz určen, rozvržení časové dotace 3. Příprava propagačních materiálů 4. Příprava a spuštění blogu (www stránek) 5. Příprava výukových materiálů 6. Ukázkové hodiny na ZŠ (min. 12 hodin) 7. Kalkulace, feedback, následné úpravy/změny 8. Naplnění blogu, práce s free-photos, akreditace autorů 9. Příprava prezentace
Výstup:	<ol style="list-style-type: none"> 11. Prezentace 12: Bonus: feedback žáků ZŠ (formou dotazníku, videoankety)

Nástroje:	
Co potřebujeme:	Internet, logické uvažování, matematika, jazykové učebnice, slovníky
Links:	http://www.jazykovezkousky.cz/TOEFL

Pedagogický dohled:	Olga Weintraub, Irena Horváthová, Agi Critchlow
Termín odevzdání:	30.5.2019