

## Téma a charakteristika postupového projektu 2021/2022

**Téma: Marketing a PR**

**Projekt: Marketingové a PR aktivity školy**

**Garant: Václav Pardubský**

Tým	Maximálně 5 studentů 1. ročníku	
Pořadí	Příjmení a jméno	Třída
1		
2		
3		
4		
5		

Zadání
Cílem projektu je budování image školy, oslovování potenciálních klientů/studentů. Vytvoření vlastní koncepce dílčích projektů (viz. Cíl "CO?").

Cíl	
<i>Kdo?</i>	5 studentů 1. ročníku Gymnázia
<i>Co?</i>	Koordinace a zapojení studentů do marketingových aktivit školy (tzn. DOD, projekt ODBORNÍCI DO ŠKOL, obsluha organické sociální sítě TikTok, vyhodnocování a systematická práce s daty). Zaznamenávání všech eventů/aktivit k následným výstupům a prezentacím.
<i>Kdy?</i>	šk. rok 2021/2022 - výstupy v termínech
<i>Proč?</i>	V tomto projektu se mohou studenti s potenciálem marketing/PR/komunikace/produkce profilovat a rozvíjet v daných oblastech. Díky rozdělení kompetencí v rámci projektu se studenti naučí samostatnosti, vedení týmu a pracování v něm. Studenti dostanou prostor realizovat své nápady a projekty. Naučí se vyhledávat správné marketingové nástroje, prací a vyhodnocování dat,

<i>Jak?</i>	Vytváření vlastních koncepcí jednotlivých dílčích činností a následná realizace projektů
<i>Průřezová témata</i>	Marketing, PR, komunikace, produkce a koordinace eventu, práce v týmu, samostatná práce, plánování, vyhodnocování a systematická práce s daty, práce v týmu, seberealizace

<b>Jednotlivé úkoly</b>	
<b>1. Plánování</b>	Studenti si nejdříve svůj projektový plán činností naplánují. Co mít na vědomí: Dílčí cíle, Co je skutečným cílem - co bude skutečným výstupem, rozdělení dílčích úkolů, kdy má být práce hotova, časové rozvržení.
<b>2. Aplikace</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vytvoření konceptu jednotlivých dílčích projektů</li> <li>2. Plánování/rozdělení kompetencí jednotlivých subjektů</li> <li>3. Pre-produkce všech činností (MKTG materiály, oslovování ke spolupráci, zajišťování externích spoluprací....)</li> <li>4. Produkce/koordinace všech projektů</li> <li>5. Vyhodnocení akce</li> <li>6. Vyhodnocení dat za akcí</li> <li>7. Závěrečná prezentace před komisí</li> </ol>
<b>3. Výstup</b>	Video-prezentace všech proběhlých eventů. Obhájení jednotlivých koncepcí daných projektů. Sebe prezentace (CO? PROČ? JAK?)

<b>Pedagogický dohled / garant</b>	
------------------------------------	--

	Václav Pardubský
<b>Termín odevzdání</b>	